

03 février 2026

Agir contre les inégalités numériques dans votre commune



avec



SOMMAIRE

- 1 Présentation et quelques chiffres
- 2 Différents outils et témoignages inspirants
- 3 Questions/Réponses
- 4 Avant de partir...



Présentation

LES INTERVENANTS



Ondine Vernier
La Médnum
Cheffe de projet
écosystème



Bruno Perucho
HubEst
Chargé d'ingénierie
territoriale



Mourad Bennaceur
Hub-Lo
Chargé du réseau
régional des médiateurs
numériques et de la
coordination régionale



Sarah Rietsch
Hub du Sud
Coordinatrice

LES STRUCTURES



Le collectif InterHubs est l'alliance des 14 Hubs territoriaux pour un numérique inclusif.

L'InterHubs est un espace d'échange de pratiques, de coopération, de création de ressources entre Hubs et pour les Hubs et leurs écosystèmes régionaux.

Consultez le [répertoire de l'Interhubs](#) pour contacter le Hub de votre région.



La Mednum est la coopérative nationale des acteurs de la médiation numérique. Elle a été créée pour **former, outiller, fédérer et soutenir les structures** œuvrant à l'inclusion numérique en France.

En 2025, La Mednum, c'est :

- ➔ **+130** sociétaires ;
- ➔ **+700** professionnel·le·s de la médiation numérique formée·e·s à l'animation de Cafés IA ;
- ➔ **+1,5 millions** de citoyen·ne·s accompagné·e·s sur le numérique par nos sociétaires



Quelques chiffres

LES FACTEURS D'INÉGALITÉS NUMÉRIQUES

Certains facteurs sont clés pour éviter les situations d'éloignement numérique du côté de l'utilisateur-trice :

- L'accès au matériel numérique ;
- L'accès au réseau via une connexion adaptée ;
- Les compétences numériques.

La conception joue également un rôle déterminant. Les concepteurs et fournisseurs de services numériques ont une grande responsabilité envers la population, en matière :

- D'accessibilité de leurs services ;
- De simplicité des interfaces et de leur utilisation.

+16M

de citoyen-ne-s en situation de fragilité numérique en France

65%

des citoyen-ne-s ont des craintes liées à l'utilisation des outils numériques

97%

des personnes accompagnées par des Conseillers Numériques estiment avoir progressé dans leurs usages du numérique.

UNE SITUATION TRÈS PARADOXALE

- **Le numérique touche toute la population**, sur tous les aspects de la vie pro et perso ;
- Au-delà des compétences de base, **il doit être vecteur d'émancipation** ;
- On observe une **dématérialisation exponentielle des services publics et privés, sans alternatives** “hors-ligne” ni accompagnement des publics ;

Et pourtant :

- **Le budget de l'Etat baisse chaque année drastiquement** : 83M en 2024 ; 42 M en 2025...
- **90% des entreprises ne se sont pas du tout saisi du sujet*** alors même que leurs employés doivent être accompagnés (compétences de base ou montée en compétences°)

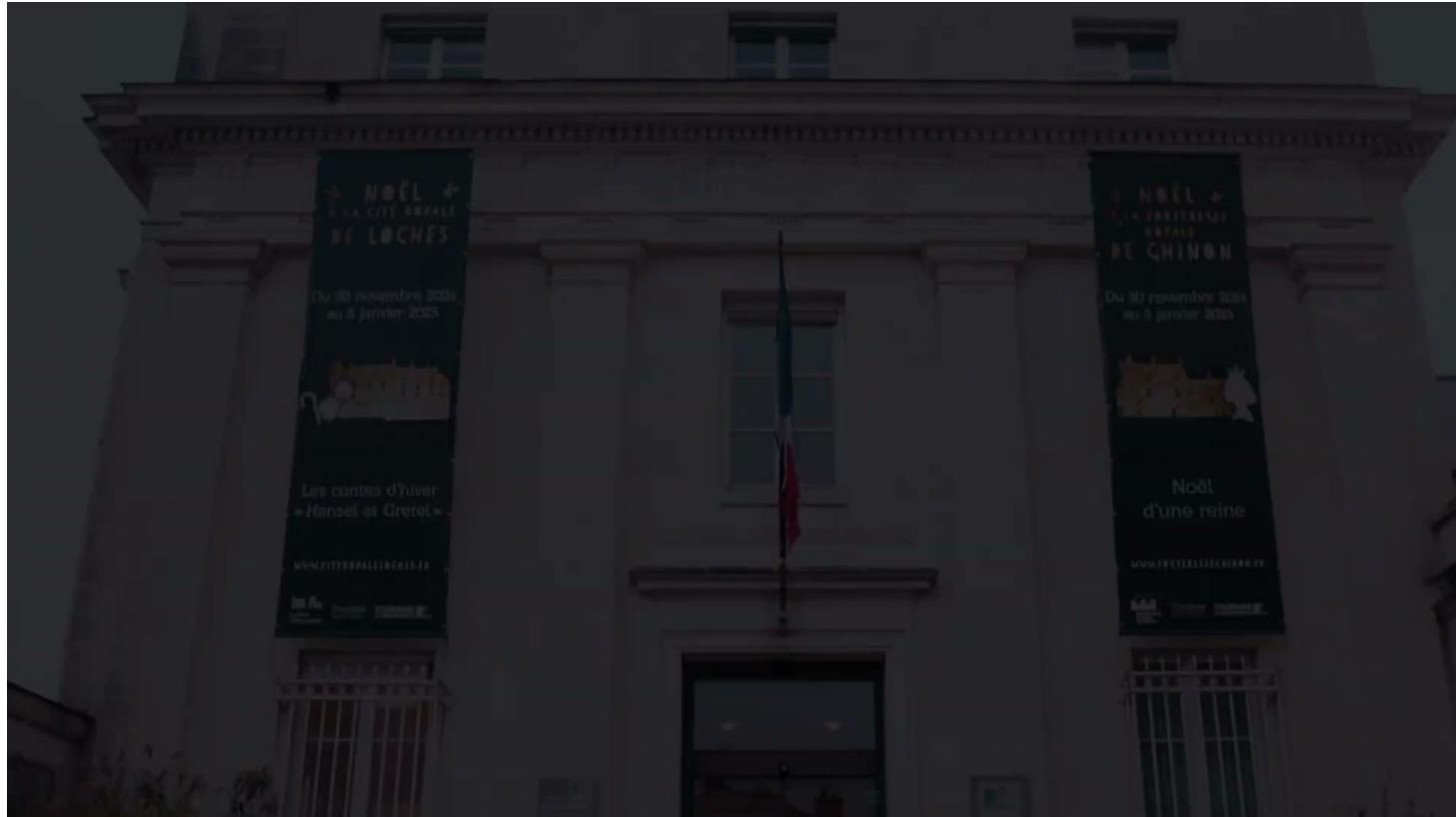
On estime aujourd’hui que **la non-prise en charge des inégalités numériques** coûterait à l’Etat :
0,6 du PIB, soit 16,7 milliards d’euros**

Sources :

* le baromètre du numérique 2025

** Étude France 2030

DÉVELOPPER LA CULTURE NUMÉRIQUE, UN ENJEU POUR VOTRE COMMUNE





Témoignages

LES TÉMOIGNAGES DE DEUX ACTEURS LOCAUX



Samuel Bois

**Directeur de la transformation
numérique et relation usagers, ville de
Villeurbanne (Rhône)
et enseignant à Sciences-Po Lyon**



Jean-Louis Billaud

Maire de Boulleret (Cher)



Outils à votre disposition

LE KIT ÉLECTIONS

Kit créé en région PACA réunissant des médiateurs et conseillers numériques, des coordinateurs, des collectivités locales, des associations, un chercheur en sociologie, des agents France Services, une Préfecture...

Ses objectifs :

- Comment la médiation numérique peut s'impliquer durant des élections municipales ?
- Comment les professionnels peuvent accompagner les citoyens durant cette période électorale ?

Ce kit permet de donner **des outils clés en main aux aidants numériques** afin :

- d'accompagner au mieux ces futurs électeurs,
- de leur rendre l'accès au droit de vote,
- de faciliter leur inscription aux listes électorales et aux diverses informations nécessaires

Il contient :

- Des fiches pratiques
- 1 flyer récapitulatif
- Des ressources pédagogiques, documentaires et informationnelles

Publiée le 07/11/2025 | Mise à jour le 11/12/2025



LES MESURES SIMPLES À METTRE EN PLACE

1

Mieux identifier et comprendre les inégalités numériques sur mon territoire, et identifier les acteurs présents



2

Former les agent·e·s de votre commune à mieux accompagner les habitant·e·s sur le numérique.



3

Participer à la stratégie d'inclusion numérique de mon département et bénéficier des actions et dispositifs disponibles dans le cadre de France Numérique Ensemble”



4

Organiser des permanences numériques auprès des habitant·e·s de votre territoire.

5

Mobiliser les acteurs de la médiation numérique pour que les citoyens aient accès à de l'accompagnement au numérique et à des équipements informatiques reconditionnés.

Avez-vous des
questions ?

AVANT DE PARTIR ...

1

Téléchargez le pack “Agir contre les inégalités numériques sur mon territoire”

2

Prenez contact avec votre Hub territorial, grâce à l'annuaire de l'Interhubs

3

Inscrivez-vous à la newsletter de La Mednum

Merci pour votre
participation !